

Справка
о наличии печатных и (или) электронных образовательных и информационных ресурсов

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Список основной и дополнительной литературы, указанный в рабочих программах дисциплин (модулей), в том числе из ЭБС (оформленный в соответствии с требованиями ФГОС на составление библиографического описания печатного издания и электронного ресурса)	Кол-во экз. (для печатных ресурсов) / ЭБС
1	2	3	4
1.	2.1.2.1 Методология научных исследований	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Мареева, Е. В. Философия науки : учебное пособие / Е.В. Мареева, С.Н. Мареев, А.Д. Майданский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 333 с. — (Высшее образование: Аспирантура). - ISBN 978-5-16-011709-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1247049 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Скопа, В. А. Методология научного исследования : учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул : АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/292190 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Алексеева, Н. И. Методология и методы научных исследований : учебник / Н. И. Алексеева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 356 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167627 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>4. Иванова, С. В. Организационно-методологические основы подготовки диссертации : учебно-методическое пособие / С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 106 с. — (Высшее образование: Аспирантура). - ISBN 978-5-16-018163-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1914747 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Войтов, А. Г. Наука о науке: философия, метанаука. эпистемология, когнитология : монография / А. Г. Войтов. - 6-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 426 с. - ISBN 978-5-394-03401-5. - Текст : электронный. - URL:</p>	ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента», ЭБС «Znanium.com»

		<p>https://znanium.com/catalog/product/1091174 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мишенин, С. Е. Информационно-аналитическая работа : учебное пособие / С.Е. Мишенин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/987953. - ISBN 978-5-16-014504-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987953 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке. 2. Дудяшова, В. П. Методология научных исследований : учебное пособие / В. П. Дудяшова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-8285-1132-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/177619 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Лугинина, А. Г. Методология научных исследований в области культуры : учебное пособие / А. Г. Лугинина, М. И. Данилова. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 78 с. — ISBN 978-5-907133-52-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/224009 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 4. Резник, С. Д. Докторант вуза: диссертация, подготовка к защите, личная организация : практическое пособие / С.Д. Резник. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 282 с.. — (Менеджмент в науке). — ISBN 978-5-16-017303-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842130 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке. 	
2.	2.1.1.1 История и философия науки	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Булдаков, С. К. История и философия науки : учебное пособие / С. К. Булдаков. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00329-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834706 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке. 2. Щавелев, С. П. Этика и психология науки. Дополнительные главы курса истории и философии науки: учебное пособие для аспирантов и соискателей учёной степени к экзамену кандидатского минимума / С. П. Щавелев. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 307 с. - ISBN 978-5-9765-1153-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844200 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке. 	ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента», ЭБС «Znanium.com»

		<p>3. Яркова, Е. Н. История и философия науки : учебное пособие / Яркова Е. Н. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 291 с. - ISBN 978-5-9765-2461-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246131.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p> <p>4. Философские и социокультурные проблемы развития города : монография / под общей редакцией С. Д. Мезенцева, Т. А. Молоковой. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-7264-2232-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/149210 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Морозов, В. В. История и философия науки и техники : учебное пособие для адъюнктов и аспирантов / В. В. Морозов. - Железногорск : Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2019. - 221с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1082151 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Шевцов, А. В. Классические и неклассические логики в историко-философском аспекте: основные принципы и понятия : учебное пособие / А.В. Шевцов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 259 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1018310. - ISBN 978-5-16-015135-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018310 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Столяров, В. И. История и философия науки : учебник / В. И. Столяров, Н. Ю. Мельникова. - Москва : Спорт, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-907225-73-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907225732.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p>	
3.	2.1.1.2 Иностранный язык	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Кошеварова, И. Б. Иностранный язык профессионального общения (английский язык) : учебное пособие / Кошеварова И. Б. , Мирошниченко Е. Н - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 139 с. - ISBN 978-5-00032-323-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000323236.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p> <p>2. Иностранный язык : учебное пособие / составители Е. А. Макаренко [и др.]. — 2-е изд., стер. — Ставрополь : СГПИ, 2023. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-</p>	ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента», ЭБС «Znaniium.com»

		<p>библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/304013 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Кононенко, А. П. Международный деловой иностранный язык : учебное пособие / А. П. Кононенко, О. В. Маруневич. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-88814-880-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134033 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Бобрицкая, Ю. М. Иностранный язык. Развитие навыков научной коммуникации : учебное пособие / Ю. М. Бобрицкая. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-9239-1050-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/113319 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>2. Куратченко, М. А. Иностранный язык в профессиональной деятельности (китайский язык). Средний уровень : учебное пособие / М. А. Куратченко. - Новосибирск : НГТУ, 2021. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-4485-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778244856.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p> <p>3. Мельничук, М. В. Иностранный язык (Английский язык) : методические указания по работе с электронной образовательной платформой Rosetta Stone Advantage / М. В. Мельничук, Л. С. Чикилева, Е. Л. Авдеева, В. У. Дайрабаев - Москва : Прометей, 2018. - 22 с. - ISBN 978-5-907003-54-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003545.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p>	
4.	2.1.1.3 Региональная и отраслевая экономика	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=374974.</p> <p>2. Региональная экономика / ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. ISBN 978-5-534-05112-4</p> <p>3. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М. :</p>	ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента»

	<p>Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — ISBN 978-5-534-07638-7</p> <p>4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с.</p> <p>5. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7</p> <p>6. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.</p> <p>7. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.</p> <p>8. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013012.</p> <p>9. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: https://znanium.com/read?id=374008.</p> <p>10. Окунев И. Ю. Основы пространственного анализа: монография. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2020. – 255 с. – ISBN 978-5-7567- 1062-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1240844 (дата обращения: 10.03.2022).</p> <p>11. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1238771 (дата обращения: 10.03.2022).</p> <p>12. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004.</p> <p>13. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.</p> <p>14. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.</p> <p>15. Информационные технологии управления. Учебно-практическое пособие./Под ред. Ю.М. Черкасова. - М.: ИНФРА-М, 2001.</p> <p>16. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: ПитерКом, 1998.</p> <p>17. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Реструктуризация предприятий и компаний. Справочное</p>	
--	--	--

	<p>пособие для специалистов и предпринимателей. - М.: Высшая школа, 2000.</p> <p>18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. –М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.</p> <p>19. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 2000.</p> <p>20. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000.</p> <p>21. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.</p> <p>22. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2000.</p> <p>23. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: ОАО Типография «Новости», 2000. – 256 с.</p> <p>24. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Омега–Л, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. – 732 с.</p> <p>25. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS. 1993, – ТЛ. – Вып. I. – С. 24-40.</p> <p>26. Блауг Марк Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер.с англ. / Науч.ред. и вступит ст. В.С. Автономова. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416 с.</p> <p>27. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана. – 4-е изд. Доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.</p> <p>28. Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор. Т.4. Под общ.ред. А.П. Застровцева. – СПб.: Экономическая школа. 2004. – 568 с.</p> <p>29. Мазур И. И. Управление качеством: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд. – М.: Омега–Л, 2005. – 399 с.</p> <p>30. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. / Сопрд.редкол. Г.Г. Фетисов, А.Г. Худокормов. – М.: Мысль, 2005. – Т.1 – 759 с. – Т.2 – 751 с. – Т.3 – 844 с. – Т.4 – 942 с.– Т.5 – 942 с.</p> <p>31. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.</p> <p>32. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. акад. Л.И. Абалкин. М.: Эдиториал. УРСС, 2002. – 419 с.</p> <p>33. Общеэкономические основы рыночного хозяйства / Под руков. Абалкина Л.И., Грязновой А.Г., Гл. ред. Энциклопедия рыночного хозяйства. Путь России, М.: 2002. – 431 с.</p>	
--	--	--

34. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 368 с. – ISBN: 978-5-8199-0535-7. ЭБС «Znanium»: <https://znanium.com/catalog/product/375894>
35. Сфера услуг: менеджмент: учебное пособие / Бурменко Т.Д. М.: КноРус, 2017. — 416 с. — ISBN 978-5-406-05715-5. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/921353>
36. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская. М.: Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-1754-4. ЭБС «BOOK.ru»: <https://www.book.ru/book/929836>
37. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16- 014965-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
38. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
39. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
40. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
41. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 01.03.2022). — Режим доступа: по подписке.
42. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

(дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

43. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843185> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

44. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

45. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245- 9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

46. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

47. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

48. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. - ISBN 978-5-394-03905-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428063> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

49. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI [10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294](https://doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294). - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

50. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования:

	<p>учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1008664 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>51. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>52. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028530 (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>53. Аванесов Ю. А., Ключко А. Н., Васькин Е. В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО “Люкс – арт”, 1995.</p> <p>54. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002. 19. Титова Н.Л. Путь успеха и неудач: стратегическое развитие российских вузов. М.: МАКС-Пресс, 2008. 20. Шишкин С.В. (ред.). Российское здравоохранение: мотивация врачей и общественная доступность. М.: НИСП, 2008.</p> <p>55. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. Ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. – ISBN 978-5-16-014784-0. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1003504 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>56. Азоев, Г. Л. Маркетинг: освоение профессии : учебник для вузов / Г. Л. Азоев, В. И. Алешникова, Б. Е. Токарев [и др.] ; под. Ред. Г. Л. Азоева. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 544 с. – (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-4461-0790-2. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1789421 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>57. Маркетинг для магистров : учебник / Под общей ред. Д-ра экон. Наук, проф. И.М. Синяевой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. – ISBN 978-5-9558-0419-4. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/937984 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>	
--	--	--

	<p>58. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03753-5. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1091105 (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>59. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 282 с. — (Вузовский учебник). — ISBN 978-5-9558-0163-6. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1818636 (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке</p> <p>60. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1450. — ISBN 978-5-16-005383-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1897682 (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>61. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. — 4-е изд., перераб. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2021. — 557 с. — ISBN 978-5-288-06100-4. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1840353 (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>62. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 322 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1093531 (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>63. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. — ISBN 978-5-16-015796-2. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1875215 (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>64. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 270 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5750. — ISBN 978-5-16-009782-4. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1852194 (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: по подписке.</p>	
--	--	--

	<p>65. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. – 392 с. – ISBN 978-5-905554-08-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1054208 (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>66. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015072-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016622 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>67. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления : монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009724 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>68. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета : учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова ; под ред. В.С. Плотникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014881-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1009590 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>69. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета : монография / М.Д. Акатьева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. - ISBN 978-5-16-016080-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1080408 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>70. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации : монография / В. В. Горлов, И. Л. Сурат. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 171с. - ISBN 978-5-394-03734-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081817 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>71. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет : монография / Л.И. Ким. — Москва : ИНФРА- М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Научная мысль). — DOI 10.12737/2770. - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851535 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по</p>	
--	---	--

подписке.

72. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

73. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1121571. - ISBN 978-5-16-016377-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832155> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

74. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13380>. - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255456> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

75. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832417> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.

2. Афанасьев М.Ю., Кудров А.В. Экономическая сложность и вложенность структур региональных экономик // Экономика и математические методы, 2021, т 57, № 3, стр. 67-78, DOI: 10.31857/S042473880016410-0

3. Афанасьева Е.Е., Корева О.В., Тихий В.И. Политика внутрирегионального выравнивания как составная часть региональной политики и инструмент снижения социально-экономической асимметрии внутри субъектов Федерации // Вестник Евразийской науки, 2019 №5, <https://esj.today/PDF/07ECVN519.pdf>

4. Варшавский Л.Е. Концепция «умного города» и риски информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) // Теория и практика институциональных преобразований в России: сборник науч-ных трудов / под ред. Б.А. Ерзнкяна. Вып. 50. – М.:

	<p>ЦЭМИ РАН, 2020. С. 116-127. DOI:10.33276/978-5-8211-0788-6-116-127</p> <p>5. Дементьев В.Е. (2021) Цепочки создания ценности перед вызовами цифровизации и экономического спада // Вопросы экономики, № 3, с. 68-83</p> <p>6. Плисецкий Е. Л. Основы региональной экономики: учебник для среднего профессионального образования / М., Издательство Юрайт, 2021 — 338 с. ISBN 978-5-534-13823-8</p> <p>7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р</p> <p>8. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебное пособие / ред. В.Г. Глушкова, Е.Е. Плисецкий — 4-е изд., — Москва : КНОРУС, 2018 — 290 с. ISBN 978-5-406-06226-5</p> <p>9. Блануца В.И. Социально-экономическое районирование в эпоху больших данных: Монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 194 с. – ISBN 978-5-16-013259- 4. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1014727 (дата обращения: 10.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>10. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978- 5-394-03303-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091145 (дата обращения: 10.03.2022).</p> <p>11. Крупчатникова В.В. Комплексная методика анализа социально[1]экономических характеристик муниципальных районов Новосибирской области / В.В. Крупчатникова, А.С. Мельникова, С.В. Голубев, В.В. Новоселов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Том 4. №2. – С. 173-190.</p> <p>12. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.</p> <p>13. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. - Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1028569 (дата обращения: 10.03.2022).</p> <p>14. Ожегов С.И., Шведов Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азъ Ltd., 1992. – 960 с.</p>	
--	---	--

		<p>15. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА–М, 2003. – 608 с.</p> <p>16. Стиглиц Д.Э. Экономика государственного сектора: Науч. ред. пер. с англ. Г.М. Куманина. – М.: ИНФРА–М, 1997. – 718 с.</p> <p>17. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии / Сост. М.К. Бункина, А.М. Семенова. – М.: Дело, 2000. – 232 с.</p> <p>18. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 685 с.</p> <p>19. Экономическая теория / Под ред. В.И. Видяпина, Р.А. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: Инфра–М, 2003. – 715 с.</p> <p>20. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер с англ. / Науч.ред.чл.–корр. РАН В.С. Автономов. – М.: ИНФРА–М, 2004. – 931 с.</p> <p>21. Государственное регулирование экономики: Учебник / Под редакцией В.И. Кушлина. – М.: Из-во РАГС, 2000</p> <p>22. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб.: Автокомп, 1992.</p> <p>23. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие для ВУЗов. М.: Юнити-Дана, 2002. 255 с.</p> <p>24. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 124с.</p> <p>25. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000.</p> <p>26. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-98281-410-4, ЭБС «Znanium»: https://znanium.com/catalog/product/1074809</p> <p>27. Дусенко, С.В. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России. Аспирантура. Бакалавриат. Магистратура : монография / Дусенко С.В. — М.: Русайнс, 2019. — 231 с. — ISBN 978-5-4365-3581-4. ЭБС «BOOK.ru»: https://www.book.ru/book/932783</p> <p>28. Теория и практика управления сферой услуг на российском и международном рынке: монография / Чудновский А.Д., под ред. — М.: Русайнс, 2018. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-2870-0. ЭБС «BOOK.ru»: https://www.book.ru/book/930598</p> <p>29. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с. - ISBN: 978-5-9558-0232-9, ЭБС «Znanium»: https://znanium.com/catalog/product/256809</p>	
--	--	--	--

		<p>30. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.: ил.; . - (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-110-3. ЭБС «Znanium»: https://znanium.com/catalog/product/220952</p> <p>31. Баранов А.О., Музыко Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.</p> <p>32. Боди Э., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.</p> <p>33. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с.</p> <p>34. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / Горбунов В.Л. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.</p> <p>35. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1838938 (дата обращения: 19.09.2022).</p> <p>36. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с.</p> <p>37. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1007991(дата обращения: 19.09.2022)..</p> <p>38. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. –Текст: электронный. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1213763 (дата обращения: 19.09.2022).</p> <p>39. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=380145(дата обращения: 19.09.2022).</p> <p>40. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с.</p> <p>41. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при</p>	
--	--	--	--

	<p>Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с.</p> <p>42. Хончев М.А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М.А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с.</p> <p>43. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с.</p> <p>44. Бек, М. А. Маркетинг B2B : учебное пособие / М.А. Бек ; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896093 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>45. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1903657 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>46. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2020. - 392 с. - ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1054208 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>47. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1856737 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>48. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). — DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01236-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1239252 (дата обращения: 23.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>49. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. - ISBN 978-5-394-03542-5. - Текст : электронный. - URL:</p>	
--	---	--

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1093246 (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>50. Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности : учебное пособие / Т.Н. Жукова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1604. - ISBN 978-5-16-009400-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222435 (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>51. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838940 (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>52. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг: Технология поиска революционных идей Учебное пособие / Котлер Ф., Бес Ф.Т., Виноградов А.П. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 206 с.ISBN 978-5-9614-5420-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/739521 (дата обращения: 26.09.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>53. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России : учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1857817 (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>54. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации : учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007935 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>55. Международные стандарты аудита : учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская ; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. - ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1303010 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>56. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита : учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование:</p>	
--	---	--

		<p>Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1864969 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>57. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика : монография / М. В. Чернова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028965 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>58. Богданова, М. М. Аудит налогообложения : учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1060348 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>59. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/999891 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>60. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса : монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова ; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1239531 (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>	
5.	2.2.1(П) Научно-исследовательская практика	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Бенин, В. Л. Культурологическая компетентность субъекта профессионально-педагогической деятельности : учебное пособие для студентов и преподавателей высшей школы / Бенин В. Л. , Василина Д. С. , Жукова Е. Д. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 299 с. - ISBN 978-5-9765-2774-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765277441.html (дата обращения: 15.02.2023). - Режим доступа : по подписке.</p> <p>2. Косослапова, Л. А. Косолапова, Л. А. Педагогика как контекст конструирования учебных педагогических дисциплин : монография / Л. А. Косолапова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019.-77 с. – ISBN 978-5-9765-0954-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1047979 (дата обращения: 15.02.2023). – Режим доступа: по</p>	ЭБС «Лань», ЭБС «Консультант студента», ЭБС «Znanium.com»

	<p>подписке.</p> <p>3. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) : методические указания / Р. Х. Баймишев, М. И. Дулов, Л. А. Коростелева [и др.]. — Самара : СамГАУ, 2019. — 23 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123522 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Резник, С. Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 284 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1896122. - ISBN 978-5-16-017903-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896122 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Бахарев, Н. П. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Педагогическая практика : учебно-методическое пособие / Н. П. Бахарев. — Тольятти : ТГУ, 2022. — 48 с. — ISBN 978-5-8259-1102-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/301712 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>3. Гребнева, В. В. «Человек самоорганизующийся». Психология взаимодействия в сфере высшего образования : монография / В.В. Гребнева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 342 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1865830. - ISBN 978-5-16-017671-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865830 (дата обращения: 15.02.2023). — Режим доступа: по подписке.</p>	
--	--	--

Подтверждаю актуальность, достоверность, полноту сведений в данной справке.

Дата заполнения «05» 05 2026 г.

Директор ОСП «ЦПЭИ АН РТ» _____ (Л.А. Ельшин)
М.П.

